



**PLUS DE 1500  
FICHES DE REVISION  
à télécharger**  
( format MemoPage®-pdf )

**BAC Terminales**  
(Générales, Techniques, Bac Pro)  
**BAC Premières**  
(épreuves anticipées)  
**Secondes  
Brevet**

**Toutes les sections et matières**

Fiches établies sous le contrôle de  
professeurs agrégés ou certifiés

[www.memopage.com](http://www.memopage.com)  
[www.leclubetudiant.com](http://www.leclubetudiant.com)

Le MemoPage ne  
se coupe pas, il se  
plie en 2 puis  
encore en 2.



Modèle déposé  
Tous droits réservés  
ISSN 1762-5920

**I. La puissance industrielle allemande**

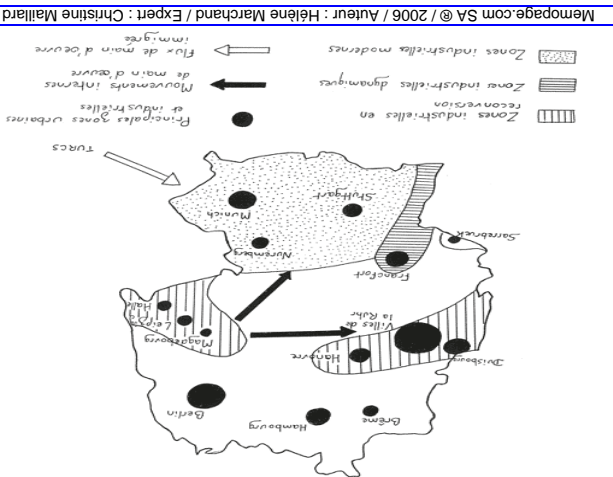
- La 3<sup>ème</sup> puissance industrielle mondiale
- L'Allemagne occupe le 3<sup>ème</sup> rang (derrière les Etats-Unis et le Japon) pour sa puissance industrielle. L'industrie allemande représente **37% du PNB et de l'emploi**.
- Caractéristiques majeures de l'industrie allemande = spécialisation dans les **biens d'équipement** et les produits à **haute valeur ajoutée** + adaptation permanente.
- 1<sup>ère</sup> ville industrielle = **Berlin** / 2<sup>ème</sup> = **Münich**.
- 1<sup>ère</sup> région industrielle = **Rhénanie-Westphalie**.
- **Les entreprises au cœur du développement industriel**
- Le réseau industriel allemand est dominé par les firmes industrielles (les « **Konzern** ») : Daimler-Benz, Siemens, Volkswagen, Hoechst....
- Ces groupes sont nés au XIX<sup>ème</sup> siècle et ont adopté une **stratégie tournée vers l'international**.
- A côté des Konzern, les **PME** familiales regroupent **45% des emplois industriels**.
- Stratégie industrielle allemande = haute technicité + **recherche-développement** + coopération avec le réseau bancaire.
- **Les mutations industrielles en Allemagne**
- Politique industrielle allemande qui met en œuvre une **adaptation** et une **modernisation** permanentes : **reconversions** des industries anciennes.
- Evolution des effectifs industriels à la baisse.

**II. La puissance commerciale et financière**

- **Le commerce extérieur allemand**
- **Tradition d'exportations** en Allemagne : balance commerciale excédentaire depuis 1951. Prédominance des échanges avec les **pays de l'UE** et avec **l'Asie**. **Part des exportations dans le PIB** allemand = 16% en 1960 / **23% en 1996**.
- Rôle fondamental des organismes de soutien à l'activité commerciale : foires internationales (Hanovre, Leipzig), Chambre de commerce, Bourses des valeurs....
- Parallèlement : **balance des paiements déficitaire** du fait des importantes sorties de capitaux.

**V. L'espace industriel allemand**

- La politique économique est dépassée par sa volonté d'adaptation : Les coûts salariaux dans l'industrie allemande sont les plus élevés du monde.
- Productivité horaire inférieure de 15% à celle des Etats-Unis.
- Rigidité monétaire de la Bundesbank critiquée.
- Détérioration de l'attractivité de l'Allemagne : chute sensible des investissements directs des pays étrangers en Allemagne.
- **La nouvelle donne économique et sociale.**
- Le « miracle » allemand de l'après-guerre est déchu + l'Etat refuse de recourir aux principes protectionnistes.
- Les efforts des entreprises pour relancer la croissance sont axés autour de la productivité et des coûts salariaux :
- Orientation vers une plus grande rationalisation de la production.
- Multiplication des réductions d'effectifs.
- Insuffisance des délocalisations.
- L'affaiblissement des syndicats (IG Metall : 1<sup>er</sup> syndicat représenté) :
- Polarisation de leurs revendications autour de la flexibilité du travail.
- L'Allemagne doit donc faire face à ses défis extérieurs (mondialisation) et intérieurs (réunification).



Memopage.com SA @ / 2006 / Auteur : Hélène Marchand / Expert : Christine Mailhard

**III. Les défis de la société allemande**

- **Un pôle financier important**
- Le Deutsche Mark (DM) est l'une des monnaies les plus fortes du monde, caractérisé par sa stabilité et son poids dans l'UE.
- Rôle fondamental de la Bundesbank dans la puissance financière allemande : elle détermine les évolutions des taux d'intérêt et influence les politiques monétaires de ses partenaires (surtout la France).
- DM = 2<sup>ème</sup> monnaie de réserve et de change après le dollar.
- **Un réseau de transports adapté.**
- La puissance industrielle allemande est largement influencée par l'efficacité et la densité du réseau de transports : 11 000 km d'autoroutes gratuites, 20% du trafic marchandises acheminés par voie fluviale, Frankfurt = 2<sup>ème</sup> aéroport continental européen.
- **Le problème du vieillissement démographique**
- Vieillesse démographique = phénomène observable dans l'ensemble des pays d'Europe de l'Ouest.
- Chute de la fécondité + allongement de l'espérance de vie.
- **L'explosion du chômage**
- Le chômage touche 1 personne sur 10 dans l'ex-RDA.
- **Les difficultés de la réunification**
- Réunification opérée en 1990-1991 : 10 ans après, le bilan est mitigé.
- Difficultés d'intégration des Allemands de l'Est (« Ossis »).
- Sources d'inégalités sociales encore nettement visibles : les salaires de l'Ouest sont supérieurs de 20% à ceux de l'Est.
- Les conséquences sociales de la restructuration des Länder de l'Est : la destruction de l'appareil productif de l'ancienne économie sociale s'est accompagnée d'une destruction des équipements sociaux à l'Est est trop lent au regard de la demande ; la réunification est donc difficile mais elle est équilibrée vue comme un nouveau départ.

- **IV. L'avènement de la 3<sup>ème</sup> puissance économique mondiale**
- **Les essoufflements de l'économie allemande.**
- L'économie allemande est devenue moins compétitive : chute de la production industrielle (-4%) entre 1990 et 1996.